

⇒ دیجی اکسپرس

رانندگی کمتر، تحویل بیشتر

سال ۱۴۰۴، دیجی اکسپرس مناطق بیشتری را پوشش داد و بسته‌های بیشتری ارسال کرد. اما در همین حال، مسیرها هوشمندتر شدند؛ میانگین کیلومتر طی شده برای تحویل هر بسته ۷ درصد کاهش یافت. نتیجه‌اش هم کاهش هزینه بود، هم کاهش اثر زیست‌محیطی.

۱,۸۶ کیلومتر

میانگین کیلومتر طی شده برای هر بسته،
کاهش ۷ درصدی که نشان‌دهنده
بهینه‌تر شدن مسیرهای ارسال است



۲۱ درصد

رشد مجموع کل کیلومتری که دیجی اکسپرس در سال ۱۴۰۴ طی کرد



۵۴,۶ میلیون کیلومتر

مجموع کل کیلومتری که دیجی اکسپرس در سال ۱۴۰۳ طی کرد



۶۶,۵ میلیون کیلومتر

مجموع کل کیلومتری که دیجی اکسپرس در سال ۱۴۰۴ طی کرد
**نکته جالب: این مسافت معادل بیش از ۱۶۵۰ بار دور زدن
کره زمین است**



۱۹۴،۸۶۲

بیشترین تعداد بسته‌ای که در یک روز ارسال شد



پاراسال‌ترین شهر ایران
هم در سال ۱۴۰۳ و هم در سال ۱۴۰۴

آذرماه

پرسفارش‌ترین ماه سال ۱۴۰۴

اسفندماه

پرسفارش‌ترین ماه سال ۱۴۰۳





مرجوعی کالا؛ فرایندی مشتری مدار و بهینه

وقتی کالایی با انتظار مشتری همخوانی ندارد، باید بتواند آن را برگرداند؛ بدون دردسر، بدون معطلی. دیجی کالا در سال ۱۴۰۴ این فرایند را ساده تر و سریع تر کرد.



۳/۷۴ روز

میانگین زمان پردازش مرجوعی در کل سال؛ در روزهای عادی این زمان به ۳/۴۴ روز می رسید



۱/۸ درصد

نرخ مرجوعی از کل فروش در سال ۱۴۰۴؛ در روزهای عادی این عدد ۱/۹ درصد بود و جنگ آن را کاهش داد



۲,۲۶۱,۶۴۷

تعداد کالاهای مرجوع شده توسط دیجی اکسپرس در سال ۱۴۰۴

۲۲۰ نفر

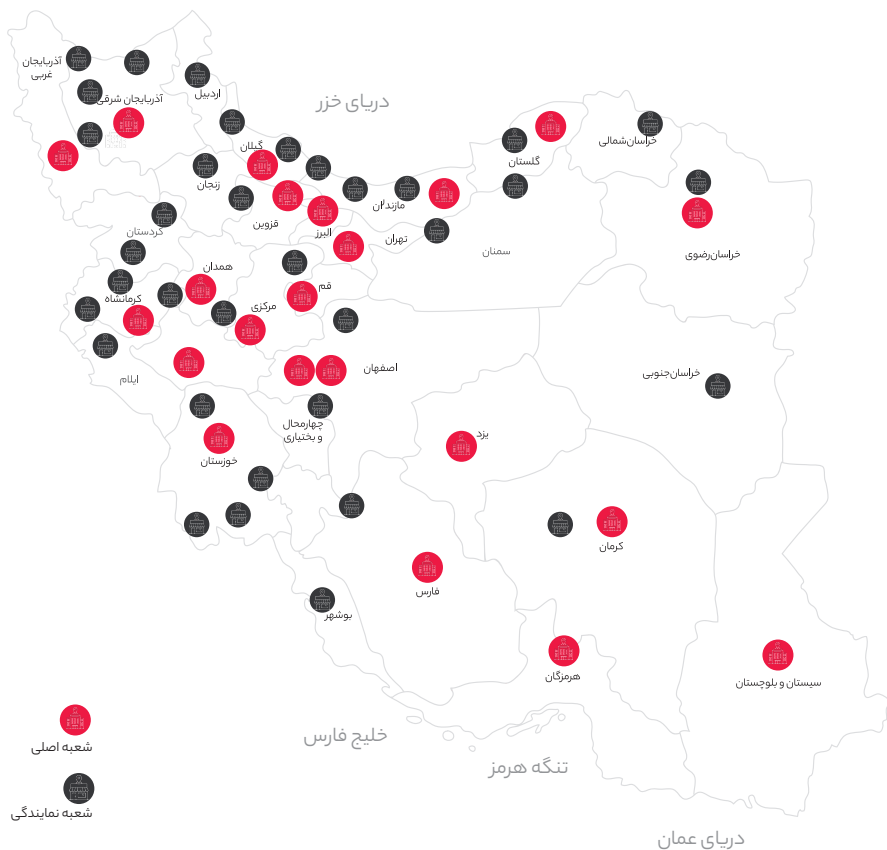
تعداد همکاران بخش مرجوعی کالا

۱۷۲ نفر

همکاران مرد در بخش مرجوعی

۴۸ نفر

همکاران زن در بخش مرجوعی



۲۵ شعبه اصلی

۳۶ شعبه نمایندگی

مراکز دریافت کالای مرجوعی در سراسر ایران

۵۷ شهر

۶۵۴ شعبه

پوشش جغرافیایی مرجوعی کالا در سال ۱۴۰۴



مراکز پردازش؛ قلب تپنده دیجی کالا

بسیاری از سفارش‌هایی که شب‌هنگام در دیجی‌کالا ثبت می‌شوند، صبح روز بعد به دست مشتریان می‌رسند. برای نمایش چگونگی طی‌شدن این مسیر، دیجی‌کالا از سال ۱۴۰۱ در مراکز پردازش خود را به روی بازدیدکنندگان باز کرد. هدف از این اقدام، ارائه تجربه‌ای شفاف و واقعی از عملیات زنجیره تامین بود؛ از لحظه ورود کالا به انبار تا زمان قرارگیری در جعبه و ارسال به مقصد. این تور در سال ۱۴۰۴ مثل سالیان گذشته مورد استقبال گسترده‌ای قرار گرفت و به یکی از پرمخاطب‌ترین تجربه‌های بازدید از پشت‌صحنه کسب‌وکارها در ایران تبدیل شد.

۴۷ مرکز

دریافت کالا در سراسر ایران

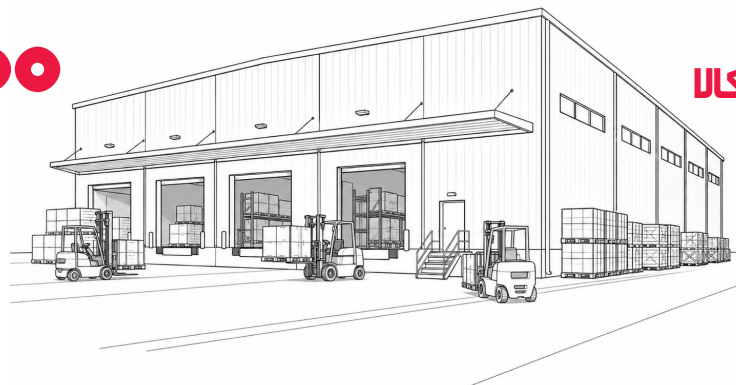
۱۳ باجه دریافت

۱۶ مرکز سیار

۱۸ مرکز ثابت

۱,۰۰۰,۰۰۰ کالا

ظرفیت پردازش کالا



۶,۰۰۰,۰۰۰ کالا

ظرفیت نگهداری کالا در انبارها

ترکیب نیروی انسانی

۷ هزار متر نوار نقاله

طول کل نوار نقاله‌های
مراکز پردازش دیجی‌کالا



۲۴۶ نفر
همکاران پاره‌وقت



۱۰،۶۱۵ نفر
همکاران تمام‌وقت

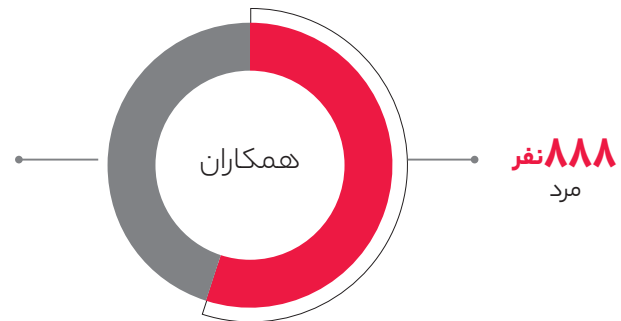
۱۸ هزار

سبد فعال در جریان
عملیات روزانه

۲۱۰ هزار قفسه

ظرفیت نگهداری کالا
در انبارها

۷۲۷ نفر
زن



۸۸۸ نفر
مرد





در جنگ هم سفارش‌ها به موقع رسیدند

سال ۱۴۰۴ جنگ شد، اینترنت قطع شد، جی‌پاس کار نکرد؛ اما سفارش‌ها رسیدند. رانندگان با نسخه آفلاین اپلیکیشن به کارشان ادامه دادند و بسته‌ها به دست مشتریان رسید.



۴/۷ روز

میانگین زمان پردازش و ارسال سفارش
در طول سال ۱۴۰۴



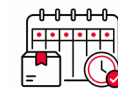
۴/۲۲ از ۵

امتیازی که مشتریان در سال جنگ به
تحویل سفارش‌ها دادند؛ تنها ۱/۴ درصد
کمتر از سال قبل



۹۵/۶۱ درصد

تحويل به موقع در روزهای عادی
سال ۱۴۰۴؛ بهتر از سال قبل

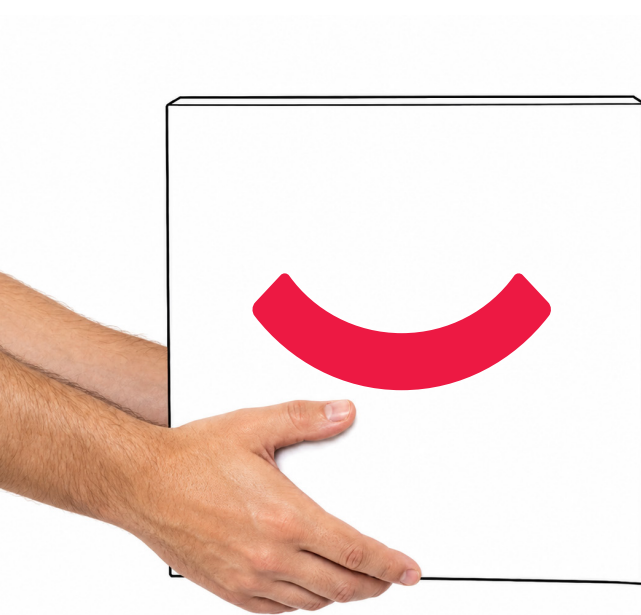


۹۳/۲۷ درصد

تحويل به موقع در کل سال ۱۴۰۴؛
افتی که تماماً ناشی از دو بازه جنگ
و ناآرامی‌ها بود

سفارشت را چطور تحویل بگیری؟

سال ۱۴۰۴، دیجی اکسپرس سفارش‌ها را به پنج روش مختلف ارسال کرد. بیشتر مشتریان همان روش آشنا را ترجیح دادند؛ پیک به در خانه می‌آمد و بسته را تحویل می‌داد. اما روش‌های جدیدتر مثل گنج‌های هوشمند و تحویل حضوری هم کم‌کم جای خودشان را پیدا کردند.



۳/۵ درصد
از کل سفارش‌ها

گنج‌های هوشمند؛
سفارش در یک کمد هوشمند
نزدیک به خانه گذاشته شد و
مشتری هر وقت خواست آن را
تحویل گرفت

۵/۷ درصد
از کل سفارش‌ها

تحویل حضوری؛ مشتری
خودش به مرکز تحویل و
گنج‌داران مراجعه کرد و
سفارشش را گرفت

۴/۸ درصد
از کل سفارش‌ها

ارسال سریع؛ سفارش در کمترین
زمان ممکن به دست مشتری رسید



۷۸/۳ درصد
از کل سفارش‌ها

ارسال عادی؛
پرطرفدارترین روش
ارسال

۷/۸ درصد
از کل سفارش‌ها

سفارشات که توسط
فروشنده‌گان بسته‌بندی
می‌شود و سپس توسط دیجی
اکسپرس ارسال می‌گردد



بسته‌های کوچک، خریدهای بزرگ

سال ۱۴۰۴، از هر صد بسته‌ای که دیجی‌اکسپرس ارسال کرد، نزدیک به ۹۵ بسته کوچک بود. این نشان می‌دهد که بیشتر خریدهای ایرانی‌ها در این سال، خریدهای روزمره و معمولی بوده؛ نه لوازم خانگی بزرگ یا کالاهای حجیم.

۹۵٫۴ درصد

سهم بسته‌های کوچک از کل بسته‌های ارسال شده



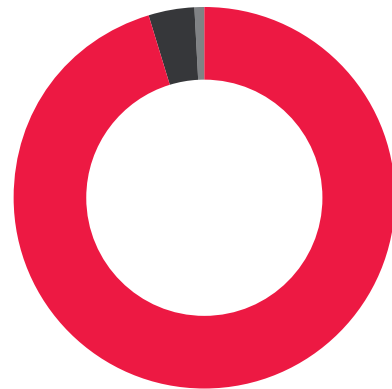
۳٫۹ درصد

سهم بسته‌های بزرگ از کل بسته‌های ارسال شده



۰٫۷ درصد

سهم بسته‌های خیلی بزرگ از کل بسته‌های ارسال شده



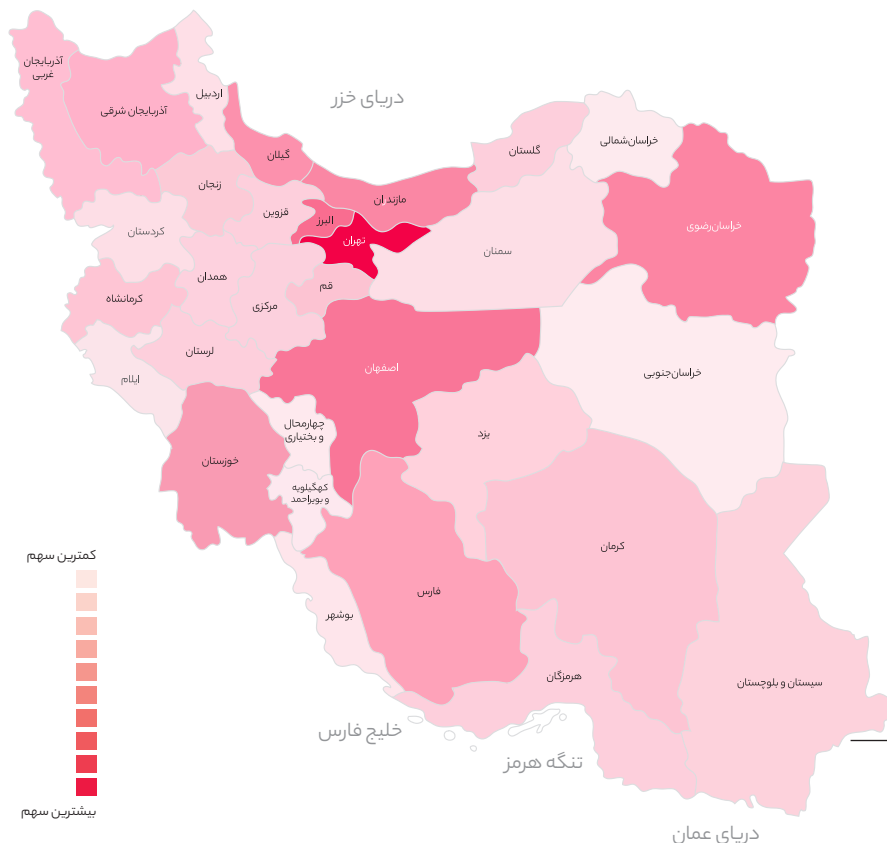
سهم هر استان از سفارش‌های دیجی اکسپرس

نقشه ارسال دیجی اکسپرس در سال ۱۴۰۴ شبیه نقشه جمعیت ایران است؛ هر جا مردم بیشتری زندگی می‌کند، سفارش بیشتری هم می‌رسد.

۲۷۰۵ شهر تحت پوشش

در سراسر ایران توسط
دیجی اکسپرس و همکاران
لجستیکی پوشش داده شد

سهم هر استان از
سفارش‌های دیجی اکسپرس





دیجی اکسپرس؛ فقط برای دیجی کالا نیست

سال ۱۴۰۴، دیجی اکسپرس از یک سرویس ارسال اختصاصی دیجی کالا فراتر رفت و به کسب و کارهای دیگر هم خدمات ارائه داد. از داروخانه های آنلاین تا شرکت های توزیع دارو، هر کسب و کاری که به ارسال مطمئن نیاز داشت می توانست از زیرساخت لجستیک دیجی اکسپرس استفاده کند.

⇒ دیجی اکسپرس

۱۰،۱۲۰

تعداد کسب و کارهایی که

در سال ۱۴۰۴ از دیجی اکسپرس برای ارسال سفارش هایشان استفاده کردند



۸۱

تعداد شرکت هایی که فروش آنها
از طرق دیگر اتفاق می افتد و از دیجی اکسپرس
برای ارسال استفاده می کنند

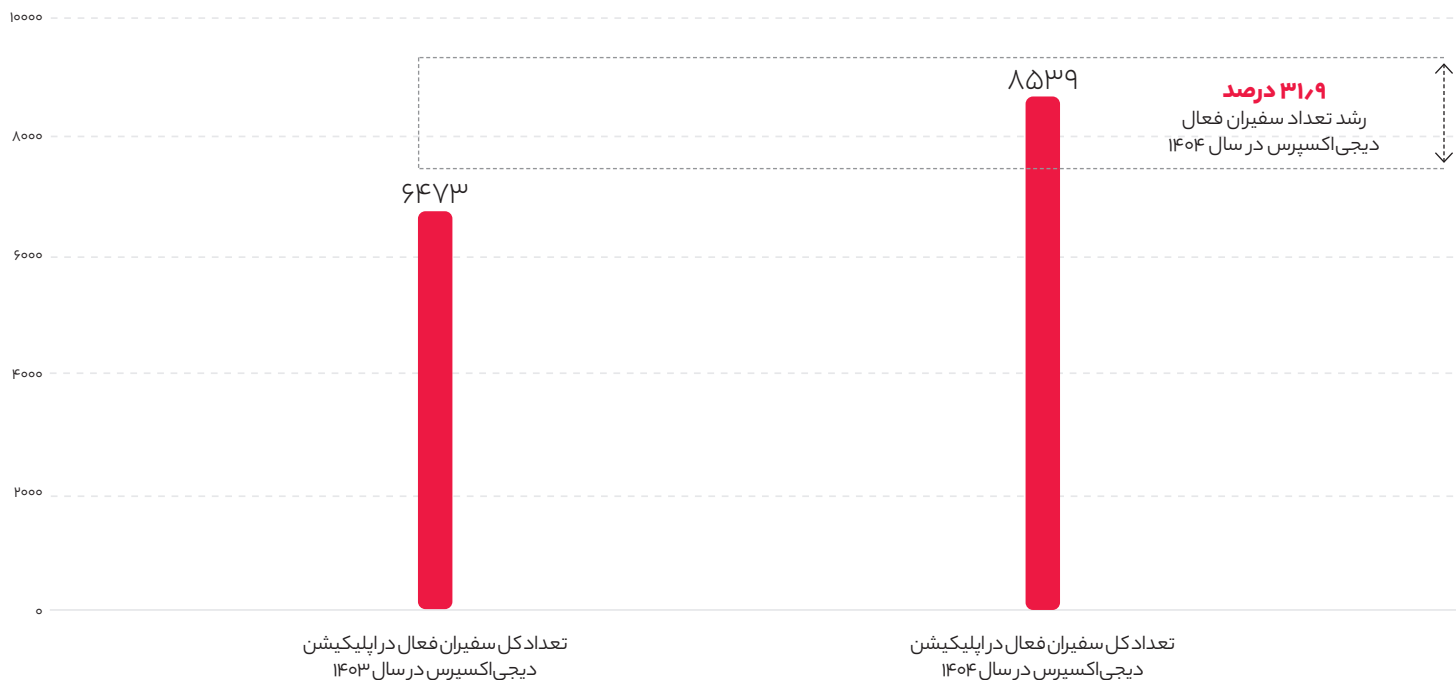
۱۰،۰۳۹

تعداد کسب و کارهایی که بر روی پلتفرم
دیجی کالا می فروشند و از دیجی اکسپرس برای
ارسال استفاده می کنند



سفیران، ستون فقرات ارسال دیجی اکسپرس

پشت هر بسته‌ای که به دست مشتری می‌رسد، یک سفیر است. دیجی اکسپرس در سال ۱۴۰۴ با چهار نوع سفیر کار کرد؛ از رانندگان تمام وقت با خودروی شرکتی تا فریلنسرهایی که پاره وقت همکاری می‌کنند. هر کدام روزانه ده‌ها تا صدها بسته جابه‌جا کردند.





۱۵۵۷

تعداد سفیران پیمانکار
در سال ۱۴۰۴



۹۳۲

تعداد سفیران استخدامی
در سال ۱۴۰۴



۶۰۵۰

تعداد سفیران فریلنسر که به صورت
پاره‌وقت با دیجی‌اکسپرس همکاری می‌کنند

هر راننده، هر روز، بیشتر از دیروز

در سال ۱۴۰۴، رانندگان به طور میانگین در هر روز بسته‌ها و سفارش‌های بیشتری را به مقصد رساندند. افزایش تعداد تحویل‌ها، به‌ویژه در سفارش‌های تحویل همان روز، نشان می‌دهد که بهره‌وری شبکه ارسال دیجی‌کالا نسبت به سال قبل افزایش یافته است.



۳۲

میانگین سفارش‌های تحویل «همان روز»
توسط هر راننده

۲۸ درصد

رشد میانگین سفارش‌های تحویل «همان روز» توسط
هر راننده در سال ۱۴۰۴



۳۴

میانگین بسته‌های بزرگ تحویل داده‌شده
در روز توسط هر راننده

۱۳ درصد

رشد میانگین بسته‌های بزرگ تحویل داده‌شده در روز
توسط هر راننده در سال ۱۴۰۴



۷۷

میانگین بسته‌های کوچک تحویل داده‌شده
در روز توسط هر راننده

۱۰ درصد

رشد میانگین بسته‌های کوچک تحویل داده‌شده در
روز توسط هر راننده در سال ۱۴۰۴

میانگین بسته‌های خیلی بزرگ تحویل داده‌شده در روز توسط هر راننده



ناوگان دیجی اکسپرس؛ از موتور تا ون

۳۵۳ دستگاه

ناوگان اختصاصی
دیجی اکسپرس در سال ۱۴۰۴



۲۷۷ دستگاه

خودروی سبک برای ارسال در
سطح شهر تهران



۷۶ دستگاه

خودروی سنگین برای جابه جایی
بین مراکز لجستیکی



۳۴

میانگین سفارش های سوپرمارکت
دیجی کالا و سوپرمارکت قوری
تحویل داده شده در روز توسط هر راننده

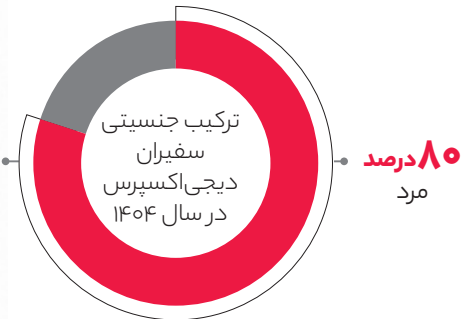


پشت فرمان دیجی اکسپرس؛ هر سن، هر جنسیت

سفیران دیجی اکسپرس گروهی متنوع با تجربه‌ها و پیشینه‌های متفاوت هستند که در کنار هم شبکه تحویل این مجموعه را پیش می‌برند. همراهی طولانی‌مدت برخی از آنها نیز از ماندگاری این همکاری و تجربه‌ای مشترک در مسیر دیجی اکسپرس حکایت دارد.



۲۰ درصد
زن





۳ شریک، ۱ شبکه یکپارچه

دیجی اکسپرس در سال ۱۴۰۴ با چهار شرکت از گروه دیجی کالا همکاری نزدیک داشت تا تجربه ارسال را از یک سرویس مجزا به بخشی یکپارچه از اکوسیستم تبدیل کند

آپتایم

هزاران سفارش را در چند ثانیه برنامه ریزی می کند؛

هر بسته از کوتاه ترین مسیر و توسط مناسب ترین راننده تحویل داده می شود



گنجه

گنجه یک شبکه از نقاط تحویل در سطح شهر است؛

مشتری سفارشش را از نزدیک ترین مغازه یا کمد هوشمند تحویل می گیرد، هر وقت که برایش راحت باشد



میاره

میاره یک اپلیکیشن موتورپیک است که کسب و کارهای کوچک را به مشتریان نشان وصل می کند؛

سفارش را تحویل می گیرد و در کمتر از ۴۵ دقیقه به مقصد می رساند

