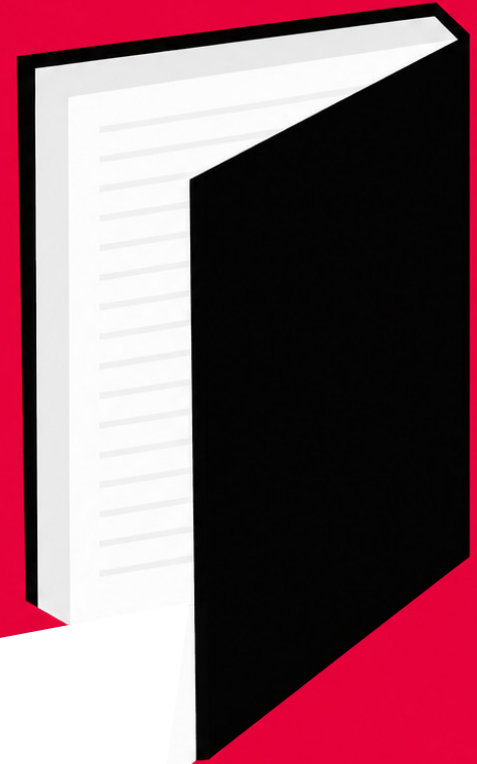




## فیدیبو؛ از خواندن تا شنیدن و دیدن

فیدیبو جایی است که می‌توانید کتاب بخوانید یا به کتاب گوش بدهید، بدون اینکه نیازی به خرید کتاب کاغذی داشته باشید. همین مزیت‌ها آن را به بازوی فرهنگی دیجی‌کالا تبدیل کرده است. فیدیبو فقط کتاب نیست. می‌توانید فیلم‌کنسرت تماشا کنید، پادکست گوش بدهید یا سریال‌های صوتی دنبال کنید. به زبان ساده‌تر، هر چیزی که به فرهنگ و سرگرمی مربوط می‌شود، فیدیبو سعی کرده آن را به شکل دیجیتال در یک جا جمع کند. یکی از ویژگی‌های جالب فیدیبو این است که با استفاده از هوش مصنوعی، محتوا را بر اساس سلیقه شما پیشنهاد می‌دهد. یعنی هرچه بیشتر استفاده کنید، بهتر می‌فهمد چه چیزی دوست دارید و همان را بهتان پیشنهاد می‌دهد.





## کتاب و صدا در یک پلتفرم

فیدیبو را بیشتر با کتاب می‌شناسند، اما در سال ۱۴۰۴ یک قدم بزرگ برداشت. تعداد کتاب‌های متنی و صوتی بیشتری نسبت به سال قبل منتشر شد و در کنار آن، پادکست و سریال‌های صوتی هم به مجموعه اضافه شدند. حالا فیدیبو دیگر فقط جای کتاب خواندن نیست. هر وقت دوست داشتید چیزی بشنوید یا بخوانید، چه در مسیر کار، چه قبل از خواب، فیدیبو یک گزینه عالی است.

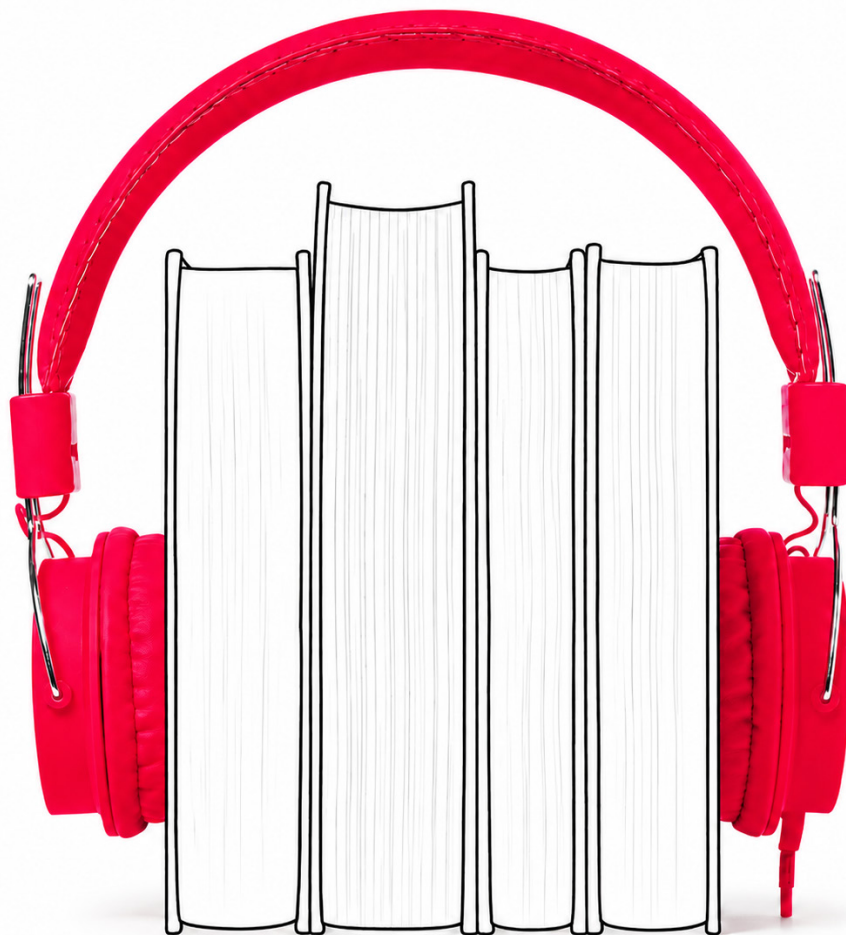


**۷,۹۵۶**

تعداد کتاب‌های متنی منتشر شده در سال ۱۴۰۴

**۲۰٫۳ درصد**

رشد کتاب‌های متنی منتشر شده نسبت به سال ۱۴۰۳





**۱,۶۵**

نسبت فروش کتاب‌های متنی به صوتی



**۴۷۱**

تعداد کتابی که کتابخوان‌ترین کاربر  
فیدیبو در سال ۱۴۰۴ خواند



**۱,۸۶۰,۰۴۲ دقیقه**

بیشترین مطالعه ثبت شده  
در سال ۱۴۰۴ / ۳۰ خرداد



**۷۷۸,۹۱۰**

کتاب‌های متنی فروخته شده در سال ۱۴۰۴

**۶۲ درصد**

نسبت کتاب‌های متنی فروخته شده به کل  
کتاب‌های صوتی و متنی فروخته شده



**۱۰,۸۴۵**

تعداد کتاب‌های صوتی منتشر شده

**۱۳,۷- درصد**

رشد کتاب‌های صوتی منتشر شده نسبت به سال ۱۴۰۳



**۴۷۱,۷۶۰**

کتاب‌های صوتی فروخته شده در سال ۱۴۰۴

**۳۸ درصد**

نسبت کتاب‌های صوتی فروخته شده به کل  
کتاب‌های صوتی و متنی فروخته شده



## ایرانی‌ها چه می‌خوانند؟

فیدیبو فقط یک فروشگاه محتوا نیست، بلکه می‌توان از داده‌هایش فهمید مردم ایران در هر دوره‌ای به چه چیزی فکر می‌کنند و دنبال چه می‌گردند. مثلاً وقتی یک اتفاق مهم در کشور می‌افتد، بلافاصله جستجو و خرید کتاب‌های مرتبط با آن موضوع بالا می‌رود. یا در ماه‌های خاص، ژانرهای مشخصی بیشتر خوانده می‌شوند. این داده‌ها نشان می‌دهد سلیقه و نیاز فرهنگی مردم در سال ۱۴۰۴ نسبت به قبل چطور تغییر کرده است.

### پرفروش‌ترین کتاب‌های متنی سال ۱۴۰۴



- وقتی نیچه گریست ■ بامداد خمار ■ ترک آسان سیگار به روش آلن کار
- درمان شونپناه ■ عادت‌های اتمی ■ معجزه شکرگزاری ■ کلیدر جلد ۱ و ۲
- برگردان روایت‌گونه شاهنامه فردوسی به نثر ■ نمی‌توانی به من آسیب بزنی
- ۴۸ قانون قدرت





## پرفروش‌ترین کتاب‌های صوتی سال ۱۴۰۴

- کلیدر ■ برادران کارامازوف ■ هری پاتر و محفل ققنوس ■ هری پاتر و یادگاران مرگ ■ سووشون ■ هری پاتر و جام آتش
- وقتی نیچه گریست ■ هنر خوب زندگی کردن ■ هری پاتر و شاهزاده دورگه ■ جنایت و مکافات



## پرطرفدارترین نویسنده‌های ایرانی

- محمود دولت‌آبادی ■ عباس معروفی ■ مهام میقانی ■ سیمین دانشور ■ فتانه حاج جوادی «پروین» ■ ایرج پزشک‌زاد
- مهرداد صدقی ■ امیرعلی نبویان ■ علی محمد افغانی ■ حسین الهی‌قمشه‌ای

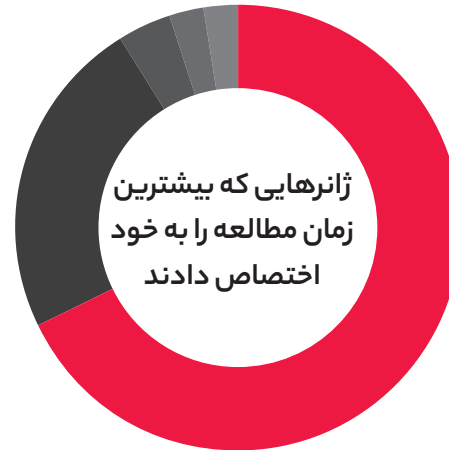


## پرطرفدارترین نویسنده‌های خارجی

- جی.کی. رولینگ ■ فئودور داستایفسکی ■ اروین یالوم ■ لئون تالستوی ■ جی.آر. آر. تالکین
- رولف دوبلی ■ مت هیگ ■ استیو تولتز ■ رابرت گرین

## زمان بیشتر برای ژانرهای مختلف

سال ۱۴۰۴ بعضی ژانرها و موضوعات طرفداران بیشتری پیدا کردند و مخاطبان فیدیبو زمان بیشتری را برای خواندن کتابهای مربوط به این ژانرها صرف کردند.



  
مدیریت و بازاریابی  
۷,۸۰۵,۵۳۹ دقیقه

  
داستان و رمان  
۲۳۱,۳۱۰,۱۶۴ دقیقه

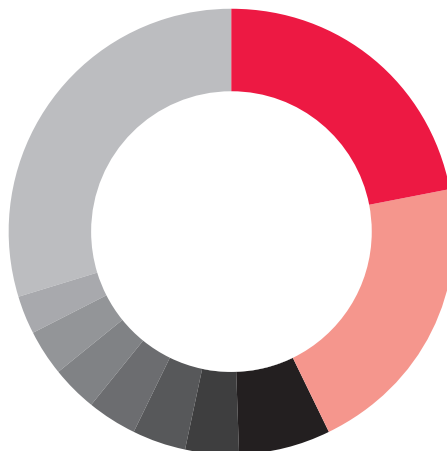
  
روانشناسی  
۷۹,۹۱۳,۰۵۱ دقیقه

  
ادبیات  
۱۳,۲۳۵,۸۴۴ دقیقه

  
زندگی و سفرنامه  
۸,۹۸۹,۸۱۳ دقیقه

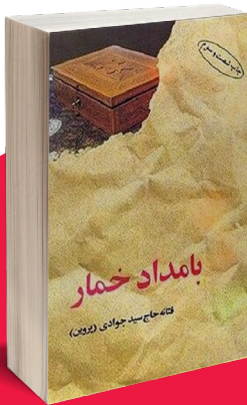


## سهم هر ژانر در بین طرفداران چقدر است؟



## سریال را دوست داشتید، کتابش را خواندید

سال ۱۴۰۴ سریال‌هایی پخش شدند که براساس رمان‌های مشهور ایرانی ساخته شده بودند. پرتعداد شدن سریال‌های بامداد خمار و سووشون باعث شد کتاب‌هایش هم دوباره مورد توجه کتاب‌خوان‌ها قرار بگیرد. حتی در پاییز ۱۴۰۴ بامداد خمار پرتعدادترین کتاب فیدیبو شد.



۴/۲۷

رشد فروش کتاب بامداد خمار  
در سال ۱۴۰۴



۱۵/۴

رشد فروش کتاب سووشون  
در سال ۱۴۰۴



## فیدیبو در جنگ ۱۲ روزه

با ملی شدن اینترنت در دوران ۱۲ روزه جنگ، بسیاری از کاربران ایرانی در نبود شبکه‌های اجتماعی به کتاب‌خوانی روی آوردند. آمار فیدیبو نشان می‌دهد که کتاب‌های پرتیر ۲۳ خرداد تا ۳ تیر ۱۴۰۴ هم به موضوع جنگ مرتبط بودند و هم رگه‌هایی از آرامش و امید را در خود داشتند. برخی از کتاب‌های متنی و صوتی محبوب آن روزها نیز نشان می‌دهد که کاربران تلاش می‌کردند با مطالعه، ذهن خود را از شرایط دشوار پیش آمده منحرف کنند و لحظاتی از آرامش برای خود بسازند.

### مجموع دقایقی که کاربران فیدیبو در روزهای جنگ ۱۲ روزه کتاب خوانده‌اند





## پرطرفدارترین کتاب‌های متنی زمان جنگ

■ مغزی که خود را تغییر می‌دهد ■ شب‌های روشن ■ مرگ ایوان ایلیچ ■ جنگ چهره زنانه ندارد ■ خرده جنایت‌های زناشوهری ■ سروشون ■ مغازه خودکشی ■ دختری در قطار ■ خط مقدم ■ همخونه

## پرطرفدارترین کتاب‌های صوتی زمان جنگ

■ مغازه خودکشی ■ آدم‌خواران ■ هری پاتر و سنگ جادو ■ سروشون ■ مرگ ایوان ایلیچ ■ خاطرات یک آدم کش ■ هری پاتر و حفره اسرار آمیز ■ کلیدر، جنگ و صلح



## ۱۲ روز جنگ، ۳۲ هزار کتاب



**۱۲- درصد**

درصد تغییر خرید کتاب‌های صوتی  
خریداری شده در ۱۲ روز جنگ



**۱۰- درصد**

درصد تغییر خرید کتاب‌های متنی  
خریداری شده در ۱۲ روز جنگ



**۲۰,۳۳۴**

تعداد کتاب‌های متنی خریداری شده  
در ۱۲ روز جنگ



**۱۲,۰۷۴**

تعداد کتاب‌های صوتی خریداری شده  
در ۱۲ روز جنگ

## فیدیبو در دی ماه

در دی ۱۴۰۴، قطع سراسری اینترنت بر فعالیت سرویس‌های آنلاین، از جمله فیدیبو، اثر گذاشت. از شامگاه پنجشنبه ۱۸ دی تا یکشنبه ۲۱ دی، تعداد کاربران این پلتفرم به طور محسوسی کاهش یافت. با برقراری نسبی اینترنت ملی از یکشنبه ۲۱ دی، کاربران به تدریج به فیدیبو بازگشتند. در این دوره، کتاب و محتوای فرهنگی برای بسیاری از مخاطبان راهی برای پر کردن زمان و تجربه لحظه‌هایی آرام‌تر شد. افزایش خرید اشتراک‌های یک، دو و سه ماهه فیدی پلاس نیز بازتاب همین گرایش است.



**۵۰ درصد**

افزایش استفاده از کتاب‌های صوتی و الکترونیک



**۴۰ درصد**

افزایش استفاده از فیدیبو نسبت به ۱۸ دی ۱۴۰۳



**۱۸۵,۴۸۴**

تعداد کاربران در دو هفته  
قطعی اینترنت در دی ماه



**۹۵,۲۱۶**

تعداد کاربران در دو هفته  
اول نوروز



**۲/۵ برابر**

رشد زمان مطالعه کاربران در دی ماه  
نسبت به اوج بازه دو هفته اول فروردین



## کتاب‌هایی که کامل خوانده شدند و کتاب‌هایی که نصفه رها شدند

خریدن کتاب و خواندنش دو چیز متفاوت است. از هر سه کتابی که در فیدیبو خریده شد، یکی همان ابتدا بسته ماند و دیگر باز نشد. اما خبر خوب اینجاست که هر کس از نیمه رد شد، دیگر کتاب را زمین نگذاشت.



**۳۴,۶۰ درصد**

کتاب‌هایی که پیش از یک‌چهارم رها شدند؛ شاید انتخاب اشتباه، شاید وقت نبود



**۶,۵۵ درصد**

کتاب‌هایی که تا آخرین صفحه خوانده شدند؛ این‌ها کتاب‌هایی بودند که ول کردنشان سخت بود



**۲۹,۰۵ درصد**

کتاب‌هایی که تا نیمه یا بیشتر پیش رفتند



**۳۶,۸۹ درصد**

کتاب‌هایی که حداقل یک‌چهارمشان خوانده شد؛ یعنی خواننده از فصل اول رد شد

## بعد از ناهار و قبل از خواب؛ وقت کتاب

ایرانی‌ها دو وقت خاص برای کتاب دارند؛ بعد از ناهار که کمی استراحت می‌کنند و شب که روز تمام شده و سکوت خانه فرصتی برای خواندن یا شنیدن می‌دهد.





## فیدیبو؛ فراتر از صفحه‌های کتاب

«از مطالعه و شنیدن تا تماشا و آموختن؛  
اکوسیستم جدید فرهنگی فیدیبو»

### تولد فیدیبو آرت

فیدیبو دیگر تنها با کتاب و داستان شناخته نمی‌شود. از سال ۱۴۰۳، با روی صحنه رفتن کنسرت گروه «کامکارها»، پلتفرم «فیدیبو آرت» متولد شد تا مخاطبان، هنر را در سالن‌های اجرا و در کنار یکدیگر تجربه کنند.

### فیدیبو آرت در یک نگاه

دامنه‌ی فعالیت فیدیبو آرت با رویدادهای متنوع و مستمر گسترش یافت و میزبان برنامه‌های زیر بود:



۵ فیلم-کنسرت



۱۰ تئاتر



۹ کنسرت

## جادوی تصویر و موسیقی زنده (فیلم-کنسرت ها)

تلفیق سینما و اجرای زنده‌ی موسیقی، به یکی از موفق‌ترین تجربه‌های فیدیبو آرت در جذب مخاطبان گسترده تبدیل شد:



آثار هانس زیمر:

میزبان بیش از ۵,۰۰۰ مخاطب در ۶ سانس



فیلم-کنسرت هری پاتر: با فروش بیش از

۲۹,۰۰۰ صندلی (پرفروش‌ترین رویداد فیدیبو آرت)



آثار میازاکی:

حدود ۴,۰۰۰ مخاطب در ۵ سانس



ارباب حلقه‌ها:

بیش از ۴,۵۰۰ مخاطب در ۵ سانس



## روی صحنه‌ی تئاتر

تئاتر به یکی از پایه‌های اصلی فیدیبو آرت تبدیل شد و نشان داد که استمرار اجراها، رابطه‌ای پایدار با مخاطب می‌سازد:

کاری از رضا گوران

### رامسس دوم

R A M S S E S S II

تهیه کننده: محمد قدس  
نویسنده: سباستین توری  
ترجمه: شهلا حائری

سحر دلشاهی / علی شاهان / سعید چنگیزان / حدیث میرانی

نمایش رامسس دوم

با فروش بیش از

۲۳،۰۰۰ صندلی

(پرفروش ترین تئاتر فیدیبو آرت)

نمایش ویژه بانوان نیست  
نزدیک به ۴،۰۰۰ مخاطب  
در ۴۰ سانس اجرا

نویسنده: کیما خلج / کارگردان: سعید حشمتی / تهیه کننده: علی اکباتانی

### ویژه بانوان نیست

نمایش کمدی

بازیگران: ریحان مرادی / ژاکلین آوا / سوسن پرور / وحیدرضا صادق پور / مرضیه صدرایی / آرزو نادری

پروپس: نثار شهرزاد / سانی ۲ / ساعت ۲۰