 **TIME**



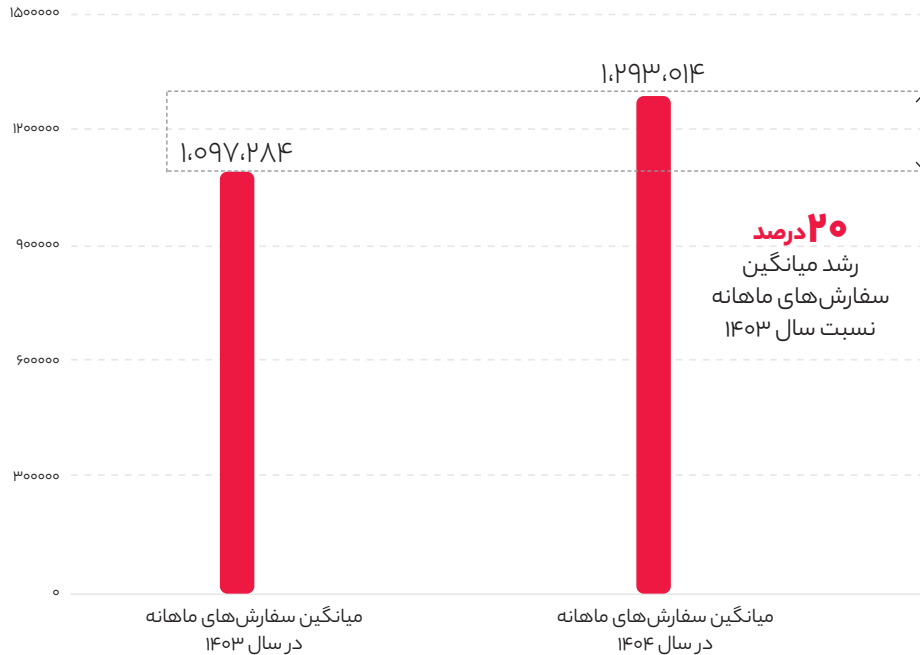
آپتایم؛ مسیر هوشمند لجستیک

هر روز هزاران سفارش باید از انبار به دست مشتری برسد. سوال اینجاست که کدام سفارش را اول بفرستیم، از کدام مسیر و با کدام پیک؟ آپتایم این تصمیم‌ها را با هوش مصنوعی در چند دقیقه می‌گیرد؛ کاری که اگر دستی انجام شود ساعت‌ها طول می‌کشد. نتیجه‌اش تحویل سریع‌تر، مسیر کوتاه‌تر و مصرف سوخت کمتر است. آپتایم از دل مرکز نوآوری دیجی‌کالا متولد شد. به جای اینکه همه چیز را خودش بسازد، با تیم‌های متخصص و دانش‌بنیان همکاری کرد — درست مثل رویکردی که آمازون در پیش گرفته است. حالا آپتایم با سرمایه‌گذاری دیجی‌اکسپرس از دیجی‌کالا فراتر رفته و به شرکت‌های پخش و فروشگاه‌های آنلاین دیگر هم خدمات می‌دهد.



رشد ۲۰ درصدی؛ نشانه‌ای از اعتماد

وقتی کسب‌وکارها یک سیستم را سال به سال بیشتر استفاده می‌کنند، یعنی به آن اعتماد دارند. در سال ۱۴۰۴، میانگین سفارش‌های ماهانه‌ای که از طریق آپتایم مدیریت شد نسبت به سال قبل حدود ۲۰ درصد رشد کرد.



۴۲,۳۳۲,۸۱۰
تعداد کل سفارش‌های مدیریت‌شده با آپتایم
از ابتدا تاکنون

۴۲,۶۲۷
میانگین تعداد سفارش‌هایی که هر روز از
طریق آپتایم ارسال می‌شوند



یک تصمیم، سه نتیجه

آپتایم توانست با بهبود همزمان سه فاکتور، بهره‌وری شرکت‌های پخش و توزیع را ۳۰ درصد افزایش دهد: خودروها مسیر کمتری طی کردند، تعداد خودروهای مورد نیاز کاهش یافت و برنامه‌ریزی ارسال سریع‌تر انجام شد. وقتی این سه فاکتور با هم بهبود پیدا می‌کنند، تأثیرشان روی هم انباشته می‌شود و نتیجه نهایی بزرگ‌تر از مجموع آن‌ها خواهد شد.

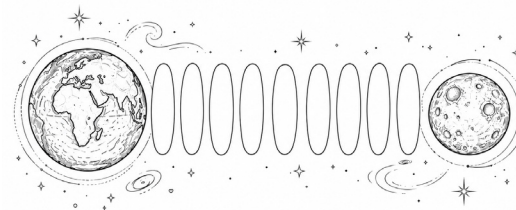


۱۵٫۶ میلیون لیتر

کاهش مصرف بنزین با استفاده از آپتایم

نکته جالب

باک بنزین یک خودرو معمولی حدود ۵۰ لیتر است. ۱۵٫۶ میلیون لیتر صرفه‌جویی شده یعنی آپتایم به اندازه پر کردن بیش از ۳۱۲ هزار باک خودرو از مصرف سوخت جلوگیری کرده است.



۱۰۴ میلیون کیلومتر

صرفه‌جویی در ارسال سفارش‌ها با استفاده از خدمات آپتایم (از ابتدای شروع فعالیت اپلیکیشن تاکنون)

نکته جالب

فاصله زمین تا ماه حدود ۳۸۴,۴۰۰ کیلومتر است. ۱۰۴ میلیون کیلومتر صرفه‌جویی شده در آپتایم معادل بیش از ۱۳۵ بار رفت و برگشت زمین تا ماه است.

۶٫۵ میلیون ساعت

صرفه‌جویی در زمان تحویل کالا

تأثیر آبتایم بر دیجی کالا



۳۴ درصد

کاهش کیلومتر طی شده توسط ناوگان؛
یعنی مسیرها کوتاه‌تر، سوخت کمتر و
هزینه پایین‌تر



۱۱ درصد

کاهش تأخیر در تحویل سفارش‌ها؛
یعنی مشتریان سفارش‌هایشان را سر وقت‌تر
دریافت می‌کنند



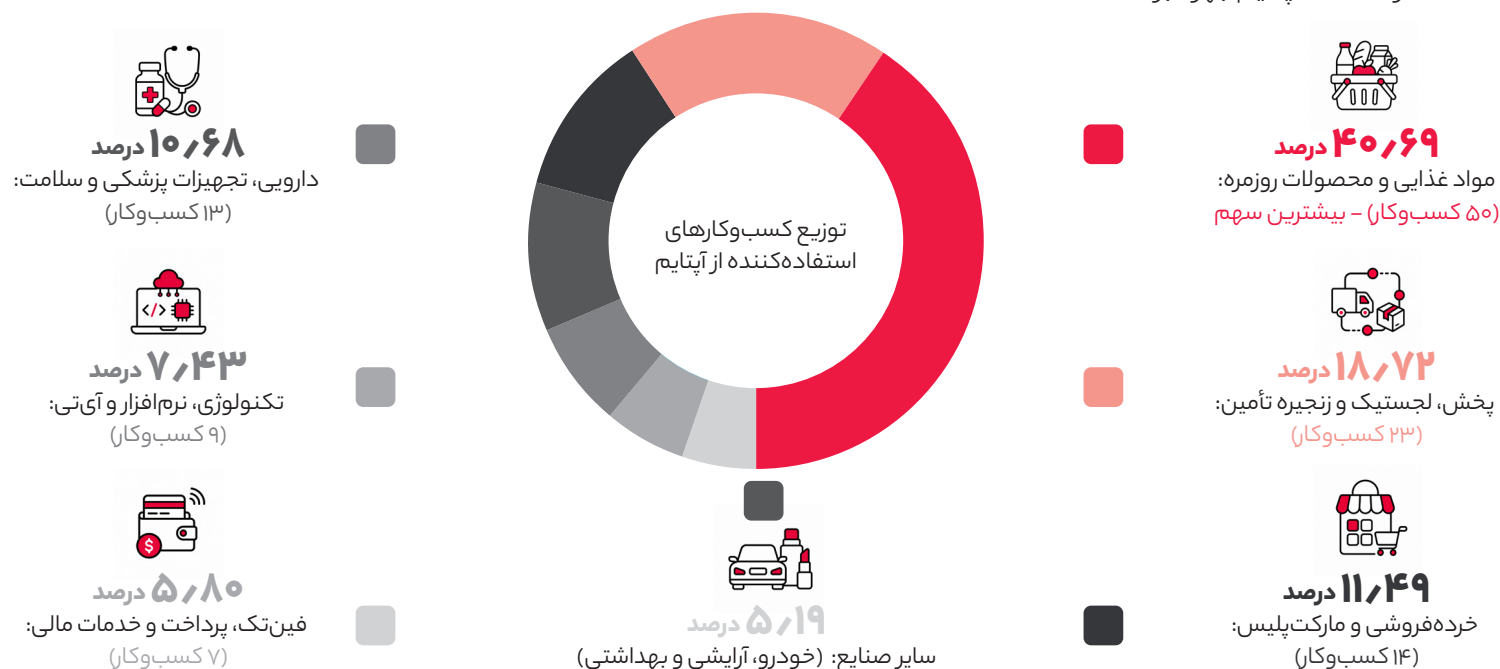
۳۷ درصد

افزایش بهره‌وری استفاده از ناوگان دیجی کالا؛
یعنی همان تعداد ماشین، سفارش‌های بیشتری
جابه‌جا می‌کند



تنوع صنایع؛ از مواد غذایی تا تکنولوژی

آپتایم فقط برای یک نوع کسب و کار نیست، از شرکت‌هایی که محصولات روزمره مثل مواد غذایی و نوشیدنی توزیع می‌کنند تا داروخانه‌ها، فروشگاه‌های آنلاین و شرکت‌های فین‌تک، همه می‌توانند از این سیستم استفاده کنند. سال ۱۴۰۴، بیش از ۱۲۰ کسب و کار از صنایع مختلف از خدمات آپتایم بهره بردند.



همراهان بزرگ آبتایم

در سال ۱۴۰۴، برندهای بزرگ و شناخته شده‌ای از خدمات آبتایم استفاده کردند. یکی از موفق‌ترین این همکاری‌ها با دیجی‌اکسپرس بود که مسیربندی سفارش‌های روزانه‌اش را به آبتایم سپرد. این همکاری‌ها نشان می‌دهد که آبتایم دیگر فقط یک ابزار داخلی دیجی‌کالا نیست، بلکه به یک راهکار مورد اعتماد برای کسب‌وکارهای مختلف تبدیل شده است.

شرکای تجاری شاخص آبتایم





برج مراقبت؛ اتاق کنترل لجستیک

آپتایم یک داشبورد مدیریتی به نام «برج مراقبت» دارد که مثل یک اتاق کنترل عمل می‌کند. مدیران می‌توانند ببینند هر سفارش الان کجاست، کدام راننده تأخیر دارد، کجا مشکل تکرار می‌شود و عملکرد کل ناوگان چگونه است؛ همه اینها در یک نگاه و در لحظه.



پخش لحظه‌ای؛ یکی از ابزارهای هوشمند آپتایم

تصور کنید یک شرکت پخش باید هر روز صدها سفارش را تحویل دهد؛ باید مشخص شود کدام راننده کجا برود، چه زمانی حرکت کند و از کدام مسیر. اگر این کار به صورت دستی انجام شود، هم زمان بر است هم احتمال خطا بالاست. نرم‌افزار «پخش لحظه‌ای» آپتایم این تصمیم‌ها را به طور خودکار می‌گیرد. موقعیت هر راننده را رصد می‌کند، وضعیت ترافیک را بررسی می‌کند و در چند ثانیه مشخص می‌کند چه کسی باید کجا برود؛ حتی در مسیرهایی با چند توقف مختلف. نتیجه روشن است: سفارش‌ها سریع‌تر می‌رسند، هزینه‌ها کاهش می‌یابد و تصمیم‌گیری بر پایه داده و اطلاعات، جای حدس را می‌گیرد. این نرم‌افزار علاوه بر ایران، در کشورهای دیگر هم استفاده می‌شود.



بازارگاه لجستیک؛ اتصال به انواع راهکارهای ارسال در یک لحظه

جدیدترین سرویس آپتایم یک بازارگاه لجستیک است. تصور کنید می‌خواهید یک سفارش بفرستید و چند شرکت پیک مختلف وجود دارد؛ یکی ارزان‌تر است، یکی سریع‌تر و یکی مطمئن‌تر. آپتایم همه این گزینه‌ها را کنار هم می‌گذارد و بر اساس نیاز، بهترین را انتخاب می‌کند. علاوه بر این، می‌توان لحظه‌به‌لحظه دید سفارش کجاست و چه زمانی می‌رسد.



توزیع جغرافیایی؛ ردپای آپتایم در سراسر ایران

فعالیت آپتایم فقط محدود به پایتخت نبوده و در سال ۱۴۰۴ در ۲۶ استان کشور سرویس‌دهی فعال داشته است.



ناوگانتان را از پشت میز مدیریت کنید

آپتایم یک هدف ساده دارد: ارسال سفارش‌ها را سریع‌تر، ارزان‌تر و شفاف‌تر کند. برای هر کسی که کالا جابه‌جا می‌کند — از فروشگاه‌های آنلاین تا شرکت‌های پخش و توزیع — آپتایم ابزارهایی می‌سازد که نشان می‌دهد کجا وقت هدر می‌رود، کجا هزینه اضافه می‌شود و چگونه می‌توان بهتر عمل کرد.



